

臺北市學校教育產業工會 108 年度

臺北市學校教師進修研習

【認知與數位教材設計】教師進修研習課程

一、依據：臺北市學校教育產業工會與臺北市政府教育局 108 年 1 月 22 日會議。

二、目標：

- (一) 讓參與的教師熟習 AMA 數位教材設計及展演環境，有能力運用 AMA 設計數位教材，修改教材。
- (二) 讓參與的教師了解數位教材設計及展演所面臨的注意力導引問題，有能力分析教材、運用教材。
- (三) 培育 AMA 數位教材設計種子教師。

三、辦理單位：

- (一) 主辦單位：臺北市政府教育局
- (二) 承辦單位：臺北市學校教育產業工會
- (三) 協辦單位：北學產北市大附小支會、國立交通大學 AMA 認知與數位教學實驗室

四、實施內容

- (一) 辦理時間：108 年 9 月 11 日<三>，108 年 9 月 18 日<三>，108 年 10 月 16 日<三>，108 年 10 月 23 日<三>，108 年 11 月 13 日<三>，108 年 11 月 20 日<三>下午 1:30 到 4:30，共 6 次。

(請自備上網功能筆電及儘量全程參加)

- (二) 參加對象：臺北市各級學校或幼兒園教師，每場預計 20 人。
- (三) 活動地點：北市大附小
- (四) 課程內容：(如附件一)
- (五) 報名方式：

1. 請於全國教師在職進修資訊網 <https://www2.inservice.edu.tw/>報名。
2. 傳真報名：報名資料(如附件二)傳真至 02-2311-5199。
Ps. 傳真後請再電話確認 02-2311-2989。
3. 電子郵箱：jamestantaipei@gmail.com

五、本研習核發研習時數。

六、經費來源：

本項研習由臺北市政府教育局及北學產相關經費支應。

七、認知與數位教材設計研習內容概要

(一) 具體目標：

1. 建構臺北市數位教材設計研究團隊。
2. 透過工作坊研習模式，經驗分享，研討與回饋來發展教師專業，建構有效教學及教材設計分享資源。
3. 設計工作坊形式研習，從專家與教師們專業對話中檢視日常教學策略。

(二)說明:

本課程將利用 AMA(Activate Mind Attention)來製作 e 化教材，從如何使用熟悉的 PowerPoint 入手，快速有效的設計課堂教材及製作教學動畫，並善用 AMA 的激發式動態呈現功能，讓教師想要呈現的重要訊息隨心所欲地一手控制、緊緊抓住學生的注意力，引導學生學習；讓老師們的教學投影片不再成為學生學習的負擔；讓教師的教學演示不再成為毒害學生或具催眠作用的投影片。

附件一

【認知與數位教材設計工作坊】課程表

日期	9月11日(三)	講師
地點	北市大附小	講師： 黃振順執行長 交通大學 AMA 認知與數位教學實驗室
13:30-16:30	土壤(SOIL)教學心法 認知與注意力引導教學	

【認知與數位教材設計工作坊】課程表

日期	9月18日(三)	講師
地點	北市大附小	講師： 黃振順執行長 交通大學 AMA 認知與數位教學實驗室
13:30-16:30	PPT 進階與 AMA	

【認知與數位教材設計工作坊】課程表

日期	10月16日(三)	講師
地點	北市大附小	講師： 黃振順執行長 交通大學 AMA 認知與數位教學實驗室
13:30-16:30	互動式教學訊息設計 與實作	

【認知與數位教材設計工作坊】課程表

日期	10月23日(三)	講師
地點	北市大附小	講師： 黃振順執行長 交通大學 AMA 認 知與數位教學實 驗室黃振順執行 長
13:30-16:30	結構式複製繪圖法	

【認知與數位教材設計工作坊】課程表

日期	108年11月13日(四)	講師
地點	北市大附小	講師： 黃振順執行長 交通大學 AMA 認 知與數位教學實 驗室
13:30-16:30	觸發式動態呈現教材 設計與實作(一)	

【認知與數位教材設計工作坊】課程表

日期	108年11月20日(四)	講師
地點	北市大附小	講師： 黃振順執行長 交通大學 AMA 認 知與數位教學實 驗室
13:30-16:30	觸發式動態呈現教材 設計與實作(二)	

附件二

臺北市教師成長研習課程報名表

【認知與數位教材設計工作坊】

學校或 幼兒園			
教師姓名		職稱	
身分證號		出生年月日	
行動電話		LINE ID	

Fax：02-2311-5199

北學產辦公室電話：02-2311-2989